



**SOCI
LOGIC**

GEOWave

Schweizerische Organisation für Geoinformation
Organisation Suisse pour l'Information Géographique
Organizzazione Svizzera per l'Informazione Geografica
Swiss Organisation for Geographic Information

Buts de l'OSIG / GEOWave

Le programme pour une scène de la géoinformation en Suisse jeune, forte et innovante !

1. Encouragement et utilisation de la géoinformation par tous les acteurs principaux partout en Suisse.
2. S'assurer de la relève au moyen de la formation professionnelle et jusque dans les hautes écoles.
3. Réseautage de tous les acteurs de la scène de la géoinformation en Suisse et en particulier renforcement de la Suisse Latine.
4. Organisation, tous les deux ans, de la foire nationale „GEOSummit“, point d'orgue de notre branche et évènement de l'innovation et de la technologie.

Membres de GEOWave (2016)

- Organisation Suisse pour l'Information Géographique OSIG
- Office fédéral de topographie swisstopo
- Office fédéral de l'Energie / SuisseEnergie
- Chemins de fer fédéraux CFF
- ESRI Suisse SA

Projets GEOWave

Analyse GEOéconomique 2016

L'analyse GEOéconomique a pour objectif le marché des fournisseurs et elle se base sur un éventail aussi large que possible d'utilisateurs. Analyse du marché et analyse GEOéconomique sont réalisées périodiquement sur mandat de l'OSIG et de swisstopo avec les buts suivants :

- Contrôle de la structure du marché de la géoinformation
- Contrôle du volume du marché, globalement et dans ses différents secteurs
- Analyse de la dynamique du marché au cours des dernières années
- Projection sur la dynamique future du marché
- Quelles sont les géoinformations utilisées le plus souvent?
- Dans quels buts sont-elles utilisées et quelles sont les conséquences économiques de leur utilisation?
- Quels besoins ont les utilisateurs, aujourd'hui et à l'avenir?
- Quels sont les obstacles à l'utilisation des géoinformations ?

GEOSchool Day 2016



Lors des GEOSchool Days des élèves des degrés secondaires I et II sont initiés de façon ludique au thème de la géoinformation.

Swiss GeoLab: Kickoff lors du GEOSummit 2016

Le site d'expériences pour la géomatique est situé dans un container et permet de réaliser des expériences ludiques dans un laboratoire mobile, basées sur toutes les dimensions connues à ce jour. Le kick-off sera donné par GEOWave dans le cadre du GEOSummit 2016. Le container se déplacera ensuite à partir de Payerne dans les écoles secondaires en Suisse.



CAS 3D GEO: Financement de départ



Grâce au cofinancement, il a été possible de mettre en place le certificat CAS 3D GEO -la géoinformation 3D-, en français et en allemand, à la Haute Ecole Spécialisée de Suisse Occidentale (HES-SO) et à la Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW).