



**SOCI  
OSIG**

# **GEOWave**

Schweizerische Organisation für Geoinformation  
Organisation Suisse pour l'Information Géographique  
Organizzazione Svizzera per l'Informazione Geografica  
Swiss Organisation for Geographic Information

## **Ziele der SOGI / GEOWave**

Das Programm für eine junge, starke und innovative Geoinformationsszene in der Schweiz!

1. Schweizweite Förderung und Nutzung der Geoinformation durch alle Hauptakteure.
2. Sicherstellung des Nachwuchses von der Berufsausbildung bis zum Hochschulabschluss.
3. Vernetzung aller Akteure der Geoinformationsszene Schweiz inkl. Stärkung der lateinischen Schweiz.
4. Durchführung des nationalen GEOSummit alle 2 Jahre als Branchenhöhepunkt mit Technologie- und Innovationsevents.

## **GEOWave Träger** (Stand 2016)

- Schweizerische Organisation für Geoinformation SOGI
- Bundesamt für Landestopografie swisstopo
- Bundesamt für Energie/Energie Schweiz
- Schweizerische Bundesbahnen SBB
- ESRI Schweiz AG

# GEOWave Projekte

## GEOWirtschaftsmonitoring 2016

Im Fokus der Marktanalyse steht der Anbietermarkt, das Wirtschaftsmonitoring zielt auf die breite Anwenderschaft. Marktanalyse und Wirtschaftsmonitoring werden im Auftrag von SOGI und swisstopo in periodischen Abständen wiederholt mit folgenden Zielen:

- Überprüfung der Strukturierung des Geodatenmarktes
- Überprüfung des Marktvolumens insgesamt und in den einzelnen Marktbereichen
- Analyse der Marktdynamik der letzten Jahre
- Prognose über die zukünftige Marktdynamik
- Welche Geoinformationen werden wie häufig genutzt?
- Für welche Verwendungszwecke werden sie genutzt, welche ökonomischen Wirkungen sind damit verbunden?
- Welche Bedürfnisse haben die Anwender, heute und in Zukunft?
- Welche Hindernisse bestehen in der Nutzung von Geoinformationen?

## GEOSchool Day 2016



An den GEOSchool Days werden Jugendlichen der Sekundarstufe I und II (Gymnasien/Kantonsschulen) das Thema Geoinformation spielerisch näher gebracht.

## Swiss GeoLab: Kickoff am GEOSummit 2016

Der Experimentierraum für Geomatik ist in einem Container untergebracht und erlaubt die spielerische-experimentelle

**SWISS**



**GEO****LAB**

Auseinandersetzung im mobilen Labor – durch alle heute bekannten Dimensionen hindurch.

GEOWave ermöglicht den Kickoff am GEOSummit 2016. Anschliessend reist der Container ab Payerne durch die Mittelschulen der Schweiz.

## CAS 3D GEO: Initiale Startfinanzierung



Die Mitfinanzierung ermöglicht den Zertifikatslehrgang CAS 3D Geoinformation in deutscher und französischer Sprache bei der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) und der Haute Ecole Spécialisée de Suisse Occidentale (HES-SO).