



SOGI Strategie – Vision, Ziele, Nutzen

Autoren des Berichts:	Adrian Eichrodt, Urs Flückiger
Status des Berichts:	Überarbeitung nach Strategiesitzung SOGI-Vorstands vom 08.09.2009
Version:	0.2
Datum:	14.09.2009
Anlagen:	keine

Zweck des Dokuments

Das Dokument enthält die in einem Strategieprozess des SOGI Vorstandes entstandenen Vorschläge zu den Eckpunkten der Neuausrichtung der bisherigen SOGI Strategie. Diese Neuausrichtung wurde vom Vorstand aufgrund einer Analyse der aktuellen und zukünftigen Positionierung und Angebote der SOGI in der sich verändernden Geoinformationslandschaft in der Schweiz (GeolG, Aufbau der interkantonalen Koordination in der Geoinformation (IKGEO) initiiert durch die BPUK und dadurch allenfalls erforderliche Neufokussierung der Aktivitäten des Impulsprogramms e-geo.ch) erarbeitet.

Ausgangssituation

Der SOGI-Vorstand hat sich in den letzten Jahren wiederholt mit der Strategie und dem Leitbild auseinandergesetzt (vgl. Umfrage 2005 und Leitbild auf der SOGI-Homepage www.sogi.ch). Er hat dann als weitere Massnahmen im Herbst 2007 zunächst einen Workshop mit Mitgliedsverbänden (A-Mitglieder), potentiellen Mitgliedsverbänden, dem Präsidenten e-geo.ch, den SOGI-Vertretern im Steuerungsorgan e-geo.ch und mit Vertretern der SOGI-Fachgruppen durchgeführt, um gemeinsam die zukünftige Rolle der SOGI zu klären und die daraus entstehenden Fragen der Organisation und Finanzierung des Vereins zu diskutieren. Die Ergebnisse wurden in einem ersten Papier¹ zusammengefasst und an der Generalversammlung 2008 diskutiert. Der Vorstand hat in der Folge die Strategie weiter verfeinert. An der Generalversammlung 2009 wurde neben einem Zwischenbericht zum Stand der Strategie die Frage: „SOGI – Dachverband oder Fachverband“ mit dem Plenum diskutiert. Aufgrund der vorgebrachten Argumente setzte sich weder die Variante „Dachverband“ noch die Variante „Fachverband“ durch. Die Stimmung konnte wie folgt zusammengefasst werden: Das eine tun und das andere nicht lassen.

Es zeigt sich, dass die SOGI mit ihrer Strategieentwicklung nicht auf Organisationsentwicklungen in ihrem Umfeld warten kann, sondern mutig einen eigenständigen Weg einschlagen soll. Allenfalls sind später Korrekturen an der Strategie, aufgrund eines veränderten Umfelds, anzubringen. Seit sich die SOGI mit dem Strategieprozess beschäftigt, verändert sich das Umfeld laufend:

¹ Bühler, W. 2008: Konsolidierung SOGI Strategie

- GeolG: Das eidgenössische Geoinformationsgesetz ist in Kraft, die kantonale Gesetzgebung folgt.
- e-geo.ch
- Verabschiedung des Konzepts "für die interkantonale Koordination in der Geoinformation (IKGEO) und Mitarbeit in der nationalen Geodateninfrastruktur" (NGDI) durch die Bau-, Planungs- und Umweltdirektorenkonferenz und Beauftragung der KKGEO, die Organisation IKGEO auf den 1. Januar 2010 umzusetzen.
-

Zusammenfassend kann festgestellt werden, dass sowohl im e-geo.ch Umfeld als auch mit dem Geodatenportal ein Fokus auf der öffentlichen Verwaltung liegt. Demgegenüber sind privatwirtschaftliche Dienstleister, Systemhersteller, Aus- und Weiterbildungsinstitutionen, Ver- und Entsorger im Bereich Geoinformation sowie weitere Anwender von Geoinformation wenig organisiert.

SOGI Strategie

Vision: Welche Rolle nimmt die SOGI in Zukunft wahr?

- *SOGI ist DAS nationale Netzwerk für Geoinformation*
- *SOGI vertritt Anwender und Dienstleister im Bereich GI*

Die SOGI Vision beinhaltet folgende Beschreibungen:

- SOGI ist offen für alle
- SOGI verbindet im Bereich GI Anwender und Dienstleister mit Datenproduzenten und Datenherren
- SOGI fokussiert sich mehr auf Anwender und Dienstleister, da sich die Datenherren der Geobasisdaten selber organisieren.
- SOGI bietet ein Netzwerk (Internet, Veranstaltungen, best Practice etc), extern und intern
- SOGI setzt sich für eine starke GI-Branche ein
- SOGI fördert die Zusammenarbeit mit den Verbänden (Motto: gemeinsam sind wir stärker)

Zielgruppe: Wer profitiert von den Dienstleistungen der SOGI?_

- Alle an GI Interessierte! Als Privatperson, als Firma oder Organisation (Verwaltung, Verein oder Verband)
- Anwender und Dienstleister im Bereich GI
- Datenproduzenten und Datenherren

Ziele:

Strategische Ziele

- SOGI ist die Plattform für den Dialog zwischen Anwendern, Dienstleistern sowie Datenherren bzw Datenproduzenten von GI
- SOGI verfügt über ein technisches, organisatorisches, politisches Netzwerk bis an die Basis. (Technisches Netzwerk beinhaltet Normen, Technologie; organisatorisches Netzwerk umfasst die Kontakte bzw. Zusammenarbeit mit den Verbänden)
- SOGI verfügt über die notwendigen finanziellen Mittel (gesunde Finanzen)

Operative Ziele

- Vernetzung
 - SOGI vertritt die Anwender und Dienstleister gegenüber den Datenherren (Bund, Kantone, Gemeinden, Werke und insbes. gegenüber e-geo.ch). SOGI kann mitgestalten und wird gehört.
 - SOGI fördert die Vernetzung der Teilnehmenden des Geoinformationsmarktes (z.B. mit Veranstaltungen wie GIS/SIT oder Feierabendforum, geowebforum). Dazu unterhält die SOGI entsprechende Plattformen (Veranstaltungen, Newsletter für Öffentlichkeit und Mitglieder).
 - SOGI betreibt eine aktive Informations- und Kommunikationspolitik zwischen den Mitgliedern und nach aussen
 - SOGI organisiert die GI-Konferenz in der Schweiz (GIS/SIT)

- SOGI als Dach- und Fachverband
 - SOGI sensibilisiert alle Teilnehmenden des Geoinformationsmarktes für den Abbau von Doppelspurigkeiten und für den nachhaltigen Mehrwert von Geoinformationen
 - SOGI gestaltet die politischen Rahmenbedingungen für den einfachen und kostengünstigen Zugang zu Geoinformationen mit
 - SOGI beteiligt sich an nationalen Geoinformations-Initiativen und bringt dort die Geoinformations-Kompetenz ihrer Mitglieder ein
 - SOGI bietet Dienstleistungen/Produkte zur Förderung der Qualität bei der Anwendung von Geoinformationen
 - SOGI vernetzt und unterstützt Aus- und Weiterbildungsangebote im Geoinformationbereich auf sämtlichen Ausbildungsstufen

- Mitglieder und Finanzen
 - SOGI verfolgt ein nachhaltiges Wachstum der Mitglieder. Die Mitgliederkategorien decken die unterschiedlichen Bedürfnisse der Mitglieder ab.
 - SOGI hat ein klar definiertes Portfolio für seine Mitglieder
 - Die Finanzierung erfolgt hauptsächlich über Mitgliederbeiträge und Sponsoring.
 - Die Dienstleistungen werden nach Budget und mit Leistungsaufträgen erbracht.

Nutzen einer SOGI Mitgliedschaft

- Genereller Nutzen
 - Nutzen der SOGI Netzwerke und Plattformen
 - Zugang zu SOGI Dienstleistungen und Produkte
 - Aktive Beteiligung
- Verband/Organisationen
 - Gemeinsame Interessen vertreten (Preispolitik Geodaten, Gesetze, Verordnungen, Normen)
 - Informationsaustausch
 - Bündelung der Kräfte
- Datenherren und Datenproduzenten
 - SOGI ist der kompetenten Ansprechpartner
 - Zugang zu den SOGI Plattformen mit den Konsumenten ihrer Geodaten
- Anwender und Dienstleister (Verwaltung, Privatwirtschaft, Einzelpersonen)
 - Bündelung der Interessen
 - Weiterbildungsangebote
 - Kompetente Vertretung gegenüber Datenherren und Produzenten

Portfolio

- Veranstaltungen
 - GIS/SIT, die Schweizer GI Konferenz
 - Feierabend-Forum
 - Weitere thematische Informations- und Weiterbildungsveranstaltungen (für Mitglieder und Öffentlichkeit)
- Informationsaustausch
 - SOGI Newsletter
 - Homepage inkl Mitgliederbereich
 - Foren
 - Informationen in Fachpresse
 - Networking an Veranstaltungen
 - Foren wie geowebforum.ch
- Internationale Projekte (INSPIRE, Standards, Organisationen)
 - Verfolgen, informieren (kein aktives Mitgestalten)
- Nationale Projekte (Normen, Organisationen)
 - Verfolgen, gestalten, informieren
- Dienstleistung und Produkte (nicht in privatwirtschaftlicher Konkurrenz sondern übergeordnete Interessen / Wirtschaftsförderung)
- Stellungnahmen
- Thematische Papiere
- Weitere Projekte

In der weiteren Umsetzung müssen die folgenden Punkte berücksichtigt werden:

- strategische Planung im Vorstand (Prioritäten setzen)
- gemeinsame Zieldefinition für die Fachgruppen
- Handlungsbedarf bei FG International und Aus-/Weiterbildung
- Organisation SOGI anpassen.
- Auswirkungen auf Finanzen